

# Setembro Amarelo

Inova BH desenvolve campanha antisuicídio com os colaboradores

Arquivo Inova BH



P. 04

### Pesquisa educacional

Inova BH recebe comitiva do Ministério da Educação e encanta com o seu propósito

P. 04

### Destaque do mês

EMEI Pacajá convida avós dos alunos para a escola

## Setembro Amarelo

**“A Inova BH encontra-se à disposição de nossos colaboradores para ouvi-los e dar o amparo necessário. Sabemos que falar sobre o suicídio não é fácil, mas precisamos entender a nossa mão[...].”**

Mateus Adriel



**N**o último mês, a InovaBH realizou a campanha do Setembro Amarelo. O Setembro Amarelo é a maior campanha anti-estigma do mundo, e tem como objetivo desconstruir os preconceitos em torno do ato de pedir ajuda quando uma pessoa considera atos suicidas e automutilação.

Pensando em como implementar uma campanha tão relevante, o Setor de Saúde da InovaBH desenvolveu uma série de ações e momentos junto aos colaboradores para promover a conscientização sobre a prevenção ao suicídio.

Uma das ações envolveu a criação de opções de cumprimento na entrada da empresa. Os colaboradores podiam optar entre serem recebidos com um aperto de mão, um abraço,

um toque ou um sorriso. O objetivo por trás dessa ação era estimular o contato entre os colaboradores InovaBH e tentar promover mais empatia e atenção aos sentimentos alheios. Como complemento à dinâmica, cada colaborador que escolhia uma das opções disponíveis recebia o cumprimento e uma bala, para já começar o dia com um pouco mais de açúcar e leveza.

Além disso, houve uma palestra sobre o tema de prevenção do suicídio e quebra de estigmas sobre a busca de ajuda no momento do Diálogo Semanal. Depois da palestra, foi feita uma dinâmica em que os colaboradores presentes na palestra eram estimulados a abraçar as pessoas ao seu lado. Nas palavras de Ana Luiza, do setor de Medicina do Trabalho, “foi uma experiência bem marcante e pude me sentir abraçada,

incluída, ouvida e pude trazer à memória um assunto tão importante quanto é a prevenção ao suicídio”.

Mateus Adriel, do setor de Segurança do Trabalho, reforça também que para além dos canais internos da InovaBH, há um canal oficial de ajuda para pessoas que contemplan o suicídio: o número 188. A central de atendimento é mantida pelo Centro de Valorização à Vida (CVV). A ligação é gratuita, e o número opera 24 horas por dia, 7 dias por semana. O CVV também atende por e-mail, chat e ligações digitais por aplicativos como WhatsApp e Zoom. Os profissionais voluntários do CVV estão sempre preparados para confortar aqueles que acionam esses canais e auxiliar no enfrentamento de pensamentos negativos e suicidas.



## Palavra do Presidente



No mês de setembro tivemos duas ações de forte impacto na Inova BH, importantes e complementares. Uma delas foi o Setembro Amarelo, campanha desenvolvida em todo o mundo para prevenção do suicídio. O principal desafio foi quebrar o medo de falar do assunto e vencer preconceitos. Só assim podemos eliminar a distância que nos separa de quem silenciosamente enfrenta o desespero por algum problema pessoal. Com o olhar atento é possível perceber a dor do outro e agir: muitas vezes a simples disponibilidade para ouvir evita o gesto extremo de atentar contra a própria vida. Parabéns a todos que se empenharam na campanha e a todos que foram tocados por ela. A construção de um ambiente mais fraterno no trabalho e fora dele nos faz melhores.

A outra ação foi o projeto de produzir um livro sobre nossas tradições, territórios e ancestralidades durante a 10ª Jornada Literária da Rede Municipal de Ensino de Belo Horizonte. Na EMEI Pacajá, além da recuperação de brincadeiras antigas e experiência com a culinária tradicional, foi realizado o Chá dos Avós, reunindo a criançada em torno dos seus avós e pais para homenageá-los. Cultivar o afeto familiar ajuda muito a estruturar os pequenos para que consigam enfrentar os desafios da vida com força e segurança. Assim, terão também sensibilidade mais apurada para ajudar quem estiver passando por problemas. Viver com propósito dá sentido à existência de nossa empresa e preenche a vida de cada um com o que realmente faz a diferença: cuidarmos uns dos outros.

**Ruz Gonzalez**

 @ruz.gonzalez

CEO da Inova BH



# Por dentro da PPP

## Inova BH recebe comitiva do Ministério da Educação e encanta com o seu propósito

**E**m setembro, a InovaBH recebeu a visita da comitiva do Ministério da Educação composta por Kátia Schweickardt, Secretária de Educação Básica do MEC, e Viviane Moura, Assessora Especial da Secretaria Especial do Programa de Parcerias e Investimentos do Governo Federal. O objetivo da visita era apresentar às representantes do Governo Federal a experiência de sucesso do modelo de Parceria Público-Privada para escolas de Belo Horizonte. “A convite da Inova e da Secreta-

ria de Educação do Município de Belo Horizonte, viemos conhecer essa experiência de PPP com escolas, e foi uma grata surpresa a gente ver como tem funcionado. É uma experiência talvez única no Brasil”, disse Kátia Schweickardt. A comitiva visitou escolas da InovaBH e conversou com colaboradores, educadores e estudantes.

“Eu fiquei encantada com essa visita. Com a estrutura, com a forma como a InovaBH trata os projetos, os serviços. Com o como ela tem o compromisso com a qualificação,

com os serviços que são entregues, com a operação, com principalmente o lado mais humano que atenda aos principais usuários do equipamento, que são as crianças. Ao final da visita, Kátia e Viviane propuseram ideias de como avançar o propósito da Inova BH de promover impactos sociais significativos às comunidades de Belo Horizonte. A parceria entre a Prefeitura de Belo Horizonte e a Inova BH tem sido um exemplo notável de como a colaboração público-privada pode impulsionar a excelência educacional e transformar vidas.

### Destaque do mês

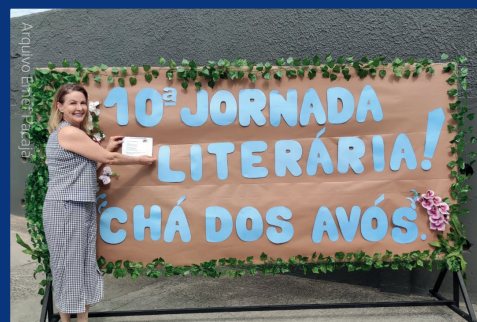
A EMEI Pacajá participou da 10ª Jornada Literária da Rede Municipal de BH, que tem como objetivo incentivar a leitura e escrita entre crianças. O tema foi “Eu Sou Porque Nós Somos, Ancestralidades, Territórios e Tradições em Belo Horizonte”. O desafio era criar um livro sobre o tema.

As turmas da tarde resgataram brincadeiras antigas. Os estudantes experimentaram brincadeiras tradicionais e confeccionaram brinquedos arcaicos. As turmas da manhã trabalharam com culinária tradicional. Os estudantes exploraram tradições culinárias e as adicionaram ao livro.

Cada criança teve um papel na produção do livro, seja na escrita, no desenho ou nas falas que fazem parte do trabalho. O livro já está com a SMED para publicação.

Uma surpresa positiva dessa jornada foi a ideia de realizar o “Chá dos Avós”. O Chá foi uma roda de conversa entre famílias e a escola que ocorreu no dia 5 de setembro. Familiares compartilharam histórias emocionantes com a comunidade. O Chá dos Avós teve tanto sucesso que a EMEI Pacajá planeja repetir o Chá, mesmo depois da Jornada Literária.

O próximo passo é uma sessão de autógrafos do livro. Essa é uma forma de reforçar o papel essencial da escola na vida das famílias e na formação das crianças, e seguir honrando as histórias e tradições da sua comunidade.



### Quer ver sua escola no Inova BH Informa?

Envie o que aconteceu e as fotos para o e-mail [comunicacao@pppescolas.com.br](mailto:comunicacao@pppescolas.com.br)



#### Expediente

Informativo mensal da Inova BH

CEO da Inova BH: Ruz Gonzalez | Reportagem: Dália

Projeto Gráfico: Design Two | Diagramação: Comunicação Inova BH

Endereço: Rua Maria Abdala Ibrahim, 777 – Engenho Nogueira

E-mail: [comunicacao@pppescolas.com.br](mailto:comunicacao@pppescolas.com.br) | Site: [www.inovabh.com.br](http://www.inovabh.com.br) | Tiragem: 1200 unidades

Facebook: [facebook.com/InovaBH](https://facebook.com/InovaBH) | LinkedIn: [linkedin.com/company/inovabh](https://linkedin.com/company/inovabh) | Instagram: [instagram.com/inovabh](https://instagram.com/inovabh)